

# Charta Expressis-Verbis

## Vision:

Expressis Verbis ist ein gemeinnütziger Verein nach dem Gesetz vom 21. April 1928, dessen Ziele sind:

- ◆ die Verteidigung und Förderung des Rechts auf Information der Bürger und der Medien; und die Informationspflicht aller Verwaltungen und nationalen und internationalen Behörden;
- ◆ die Verteidigung und Förderung der Freiheit der Medien und der Personen, die Informationen, Ideen oder Meinungen veröffentlichen;
- ◆ das Erkunden, Verstehen und Analysieren von veröffentlichten Informationen von allgemeinem Interesse in einer pluralistischen demokratischen Gesellschaft;
- ◆ die Veröffentlichung und Verbreitung von Informationen und Ideen unter Berücksichtigung der Meinungs- und Ausdrucksfreiheit;
- ◆ die Förderung, Organisation und Veröffentlichung von freien Debatten und Diskussionen in Bezug auf die Meinungen anderer zu sozialen, politischen, wirtschaftlichen, wissenschaftlichen, rechtlichen, psychologischen und ethischen Fragen;
- ◆ die Förderung der Transparenz in den Entscheidungsprozessen der nationalen Exekutivorgane und der supranationalen Gremien, die internationale Regeln entwickeln;
- ◆ die Identifizierung, Analyse und Bewertung des Eingriffs von wirtschaftlicher, rechtlicher (Justiz) und politischer Macht in das Leben der Bürger und die tägliche Kommunikation;
- ◆ die Analyse der Phänomene des aufkommenden Autoritarismus.

## Werte

Transparenz, Qualität, Sachlichkeit, Integrität, Respekt, Vertrauen, Offenheit, Authentizität, Verantwortung, Freiheit, Wertschätzung, Dialog, Diskretion.

Wir sind an keine politische Partei gebunden und halten uns streng an die von uns auf der "Impressum" Seite veröffentlichten Nettikette Regeln. Rassistische, antisemitische, kommerziell behaftete, diskriminierende, sexistische, anzügliche, persönliche, beleidigende, denunziatorische, vorurteilsbehaftete und von Hass, Intoleranz oder anderen, ähnlich geprägte Äusserungen führen zu einem sofortigen Ausschluss aus dem Team.

## Qualitätskriterien

Unsere Hauptaufgabe besteht darin, dass wir als Informationsmedium arbeiten, das sorgfältig überprüfte Zusatzinformationen mit der Öffentlichkeit teilt, sei es in schriftlicher Form, sei es durch Videos/Podcasts oder auch noch Konferenzen mit auserwählten Experten.

Da diese Aufgabe für unsere engagierten freiwilligen Mitarbeiter sehr energie- und zeitaufwendig ist, werden auch und insbesondere Informationen, welche innerhalb von Expressis-Verbis geteilt werden, stets **vor** dem Teilen sorgfältig überprüft.

### Sorgfältige Überprüfung

- ◆ Informationen dienen **nicht** dazu, bestehende Meinungen zu bestätigen, sondern liefern stets einen konkreten Mehrwert;
- ◆ Bevor wir Informationen teilen, haben wir uns vergewissert, dass die Urheber der externen Information wirklich als jene Personen existieren, als die sie sich ausgeben. (gilt insbesondere für Testimonials oder „Aufrufe“ von Menschen, die wir vorher nie gesehen haben);
- ◆ Wir haben diese Menschen auf ihre Glaubwürdigkeit und ihren Ruf überprüft. Autoren können durchaus etwas richtiges behaupten, doch ist ihr Ruf aus irgend einem Grund in Frage gestellt, kann sich das auf Expressis-Verbis abfärben;
- ◆ Wir sortieren „Fake News“ aus;
- ◆ Wir liefern stets die Essenz dieser Information: 1 Satz oder eine kurze und verständliche Zusammenfassung/Erklärung;
- ◆ Bei jedem Teilen einer neuen Information liefern wir zudem einen konkreten Vorschlag, was die Autoren, Realisateure, Webseitenmanager... von Expressis-Verbis mit dieser Information konkret anfangen können/sollen und wie

sich diese Idee innerhalb von Expressis-Verbis im Rahmen unserer Kommunikationsmedien (Artikel, Video, Podcast, Konferenz) implementieren lässt;

- ◆ Wenn wir eine Information nicht in die Kategorie: „überprüft“ und „nützlich“ einstufen können, verzichten wir darauf, sie im Team zu teilen und tragen somit zu einer bestmöglichen Schonung von Zeit und Energie unserer Teammitglieder bei.
- ◆ Wir versuchen, die Welt, so wie sie sich heute präsentiert, zu akzeptieren und berichten neutral darüber. Wir tun dies lediglich aus einer anderen Perspektive als es die gängigen Medienhäuser es zur Zeit tun, in der Hoffnung, dass sich aus dieser differenzierten Perspektive ein konstruktiver Dialog ergibt.
- ◆ Wir respektieren unbedingt den Diskretionsbedarf der Mitglieder, die ihre Identität nicht preisgeben können. Ihre Diskretionsbedürfnisse werden durch einen „Nom de Plume“ zum Ausdruck gebracht und/oder ihre Inhalte werden idealerweise von einem "sichtbaren" Mitglied veröffentlicht.
- ◆ Wir vermeiden unbedingt Interessenkonflikte und bleiben stets neutral und sachlich.

## **Was schliessen wir kategorisch aus?**

- ◆ Wir sind weder Impfgegner noch leugnen wir die Existenz von Viren.
- ◆ Wir organisieren keine Aktionen wie Demonstrationen oder Manifestationen, bzw. rufen nicht auf zur Mobilisierung von Menschen, um gegen die aktuelle Situation zu demonstrieren.
- ◆ Wir bieten keine medizinische, juristische oder sonstige fachliche Beratung an und werben auch nicht für Ärzte, Anwälte oder sonstige Experten aus unserem Team, bzw. externe Experten, die unsere Meinung teilen.
- ◆ Wir streiten nicht. Weder mit unseren Kritikern noch intern. Jede kontroverse Debatte ist willkommen; nicht-konstruktive, freche Mails/Briefe/Kommentare werden hingegen gemäss Nettikette ignoriert, bzw. gelöscht. Werden wir angegriffen und es trifft uns „emotional“, so diskutieren wir dies intern und tragen keinen emotionalen Kampf in der Öffentlichkeit aus.
- ◆ Wir organisieren keinen "Club". Expressis-Verbis beteiligt sich lediglich medial an aktuellen Geschehnissen, so lange in den gängigen Medien nicht integral und neutral darüber berichtet wird. Expressis-Verbis versucht somit, einen wichtigen Beitrag zu einer vollständigen Information zu leisten, der es den Lesern ermöglicht, auf Grund einer breiteren Informationsbasis eigenverantwortliche und intelligente Entscheidungen für sich selbst zu treffen.

- ◆ Expressis-Verbis verzichtet ausdrücklich auf Einflussnahme, Manipulation, Moralisierung und Propaganda. Auch verzichtet Expressis-Verbis darauf, seine Leser zu belehren oder zu be- oder verurteilen.

Die Vernetzung, zu der Expressis-Verbis möglicherweise beiträgt, ist eine natürliche Konsequenz unserer Existenz, so wie der von uns gelieferten Qualität. Wir haben keine Angst und büden uns keinen zusätzlichen Druck und Stress auf, „die Welt retten“ zu wollen. Wenn wir unsere Arbeit so weiter machen wie bis jetzt, dann ergibt sich das für die Leser, die offen waren für unseren Ansatz „zurück zu Freiheit und Selbstverantwortung“, ganz von selbst als ein natürlicher, aber nicht erzwungener Prozess. Wir haften nicht für die persönliche Gesinnung unserer Abonnenten.

## Kommunikation:

### UNSERE KOMMUNIKATIONSMITTEL:

- ◆ Unsere Website mit geschriebenen Inhalten, Videos, Podcasts
- ◆ Email Newsletter
- ◆ Email Antworten/Austausch mit unseren Lesern
- ◆ Soziale Medien und die dortigen Mail/Chat-Funktionen
- ◆ Eventuell zu gegebenem Zeitpunkt und falls die dafür notwendigen Ressourcen da sind: Online Konferenzen mit externen Experten
- ◆ Mitgliedskarten, Grusskarten, Postkarten, Briefe

### WER KOMMUNIZIERT NACH AUSSEN?

- ◆ **Autoren**, nach entsprechender Überprüfung der Artikel durch das Redaktionsteam;
- ◆ **Regisseure**, nach entsprechender Einsicht/Überprüfung des produzierten Videomaterials/Podcasts durch das Redaktionsteam;
- ◆ **Kommunikationsleiter**: Mails, Newsletter, Korrespondenz, Interviews, Karten

- \* Der Newsletter wird vor Versand stets vom Redaktionsteam überprüft;
- \* Jede Korrespondenz muss mindestens 2 Signaturen enthalten, unabhängig der Vorstandsrolle;

- \* Ausgehende Mails werden, zwecks maximaler Transparenz im Team, jeweils in Kopie an contact@expressis-verbis.lu gerichtet;
- \* Interviews, Diskussionsrunden, Konferenzen u.ä. werden zwingend von uns in Form von Videoaufnahmen dokumentiert, um jeglichen Missverständnissen vorzubeugen und potentiellen Interpretationsspielraum gemeinsam und konstruktiv verarbeiten zu können.

## Die Zuständigkeitsbereiche

Unser Team besteht vornehmlich aus:

### Informationsbringern:

*In der Regel sind das unsere Fachexperten: sie haben Zugang zu Informationen, Studien, Berichten, Konferenzen, Bücher, Arbeiten, einsetzbare Erfahrung aus eigener Praxis ...*

Nach sorgfältiger Überprüfung und im Respekt der dem Berufstand entsprechenden Diskretionsregeln teilen die Informationsbringer ihre Informationen mit den Informationsverarbeitern. Sie geben dafür auch einen konkreten „Verwendungszweck“ als Inspiration weiter, ohne jedoch die Autoren in ihrem Stil einzuschränken.

### Informationsverarbeitern

*Autoren, Regisseure, Website-manager, Newsletter Autoren*

Die Informationsverarbeiter verarbeiten die Informationen zu Artikeln, Dissertationen, Newslettern, offenen Briefen, Videos, Podcasts, Konferenzen und bringen sie auf der Website unter. Vor jeder Veröffentlichung überprüft das Redaktionsteam die Inhalte auf Inhalt und Form. Im Falle einer Uneinigkeit im Redaktionsteam, welche nicht durch fundierte Argumente einvernehmlich gelöst werden kann, entscheidet der Chefredakteur über die Publikation.

### Mitarbeiten mit operationellen Aufgaben

*Diese Mitarbeiter gewährleisten das einwandfreie Funktionieren im Team:*

- ◆ Vorstand
- ◆ Rechtsabteilung: Anwälte, Juristen, Compliance...
- ◆ Personalwesen
- ◆ Redaktionsteam: zurzeit der Vorstand + Rechtsabteilung

- ◆ Finanzen
- ◆ Kommunikation
- ◆ Archiv und Operationelles.

Aufgrund der noch kleinen Struktur von Expressis-Verbis können *Überschneidungen* existieren; kein Mitglied sollte allerdings mehr als 3 Zuständigkeitsbereichen zugeordnet sein. *Konflikte* werden idealerweise sofort und persönlich geklärt. Wenn zwei Teammitglieder sich nicht einig sind, kann eine Drittperson eine wertvolle Unterstützung (Zünglein an der Waage) sein.

## Erfolg

Erfolgreich sind wir jedes Mal dann, wenn wir (einen oder mehr) Menschen erreichen und davon überzeugt (nicht überredet!) haben, dass man Dinge stets eigenverantwortlich und aus einer anderen Perspektive angehen kann und dass Freiheit, Demokratie und körperliche Unversehrtheit unantastbare Werte sind und Diskriminierung jeglicher Art nicht akzeptabel ist.

Indirekt messbar an der Anzahl der Abonnenten und Emails. Jeder einzelne Mensch, der sich offen, vorurteilsfrei und intelligent mit unseren Inhalten beschäftigt, sie mit uns diskutiert oder diese sogar teilt, ist als Erfolg zu werten. Auch werden wir einen konstruktiven Austausch oder Kooperation mit den Medien als gemeinsamen Erfolg feiern.

Das Team ist zudem jedes Mal dann erfolgreich, wenn es einen internen und/oder externen Konflikt erfolgreich gelöst und zu einer fruchtbaren Diskussion beigetragen hat.

Eine erfolgreiche Leistung eines Mitarbeiters/Zubringers wird mit der damit verbundenen Anerkennung behandelt.

Rückschläge werden nach entsprechender Distanz analysiert und konstruktiv genutzt. Jeder Rückschlag und jede kontroverse Diskussion machen uns auf Dauer weitsichtiger und vertiefen unser Verständnis der besprochenen Fragen.